

FÉDÉRATION DES ÂÎNÉS FRANCO-ALBERTAINS

PLANIFICATION STRATÉGIQUE TRIENNALE

2013 - 2014 - 2015

Date de modification

18 mai 2012

Mandat :

La Fédération des aînés franco-albertains est le porte-parole légitime et reconnu des francophones de l'Alberta, âgés de 50 ans et plus.

Buts :

- Être porte-parole des aînés franco-albertains en vue de permettre leur plein épanouissement, tant au plan personnel que communautaire.
- Réunir les aînés francophones de l'Alberta en vue d'un appui mutuel dans les secteurs liés à la santé, aux droits civils, aux loisirs, à l'emploi, à l'implication citoyenne, à l'inclusion sociale, ainsi que dans tous les autres domaines pouvant contribuer à leur bien-être.
- Encourager les membres de la Fédération à mettre sur pied des services d'entraide qui leur permettent de demeurer actifs et de combattre l'isolement et la solitude.
- Coordonner et présenter des programmes éducatifs en français répondant aux besoins des aînés franco-albertains.
- Créer des modèles positifs de vieillissement qui aideront les aînés à maintenir leur autonomie.
- Promouvoir la création de regroupements d'aînés franco-albertains.

Vision :

Les aînés franco-albertains sont des leaders impliqués qui collaborent activement au mieux-être collectif.

Mission :

La fédération des aînés franco-albertains à titre de chef de file auprès de la communauté francophone vise à stimuler l'implication citoyenne, la représentation ainsi que l'épanouissement des aînés franco-albertains.

Méthodologie :

L'élaboration du nouveau plan stratégique a consisté en deux phases principales:

1. La réalisation d'une étude qualitative, menée auprès de 49 personnes issues des 4 principales régions francophones de l'Alberta, a permis de définir les besoins présents et futurs des francophones de l'Alberta, âgés de 50 ans et plus. Un aperçu des résultats de cette étude a été déposé le 29 août 2011 faisant ressortir quatre principaux thèmes :
 - ❖ L'environnement
 - ❖ L'inclusion sociale et l'épanouissement personnel
 - ❖ La participation citoyenne et l'emploi
 - ❖ La santé et la sécurité
2. A partir des résultats de l'étude précitée, les administrateurs de la Fédération ont pu mesurer l'efficacité du plan stratégique 2009-2012 et proposer les principales orientations du plan 2012-2015. Les nouvelles priorités retenues par les administrateurs sont les suivantes :
 - A. Besoins des personnes âgées :**
 - 1) Santé
 - 2) Sécurité et environnement
 - 3) Education et formation continue
 - 4) Loisirs, culture et relations sociales
 - 5) La participation citoyenne et l'emploi
 - B. Besoins de la structure**
 - 1) Développement du réseau
 - 2) Optimisation des ressources
 - 3) Communication et promotion

Visé stratégique # 1 : LA SANTÉ L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ		
Objectif intermédiaire	Résultats Visés	Activités
1. La santé, l'environnement et la sécurité	1.1 Santé	1.1.1 Revendiquer l'accès aux services de santé en français à domicile et en établissements. 1.1.2 Promouvoir la prévention et la gérance des maladies 1.1.3 Diffuser l'information sur le système de soins pour aînés vulnérables 1.1.4 Favoriser les aînés et leurs proches dans la navigation du système de soins de santé 1.1.5 Faire reconnaître l'apport des proches aidants
	1.2 La sécurité et l'environnement	1.2.1 Sensibiliser aux abus et aux maltraitances des aînés 1.2.2 Appuyer l'accessibilité aux logements abordables 1.2.3 Assurer l'application des standards de qualité dans les résidences pour les aînés 1.2.4 Appuyer le concept d'une coopérative d'habitation

Visé stratégique # 2 : L'INCLUSION SOCIALE ET L'EPANOUISSEMENT PERSONNEL		
Objectif intermédiaire	Résultats Visés	Activités
2. L'inclusion sociale et l'épanouissement personnel	2.1 L'éducation	2.1.1 Offrir le <i>Plaisir d'apprendre</i> 2.1.2 Collaborer à l'offre de formation en gestion financière personnelle 2.1.3 Offrir un programme en leadership 2.1.4 Appuyer le développement de l'offre de cours en ligne et de formation continue
	2.2 Les loisirs, la culture et les relations sociale	2.2.1 Maintenir nos valeurs culturelles et linguistiques 2.2.2 Appuyer la programmation des clubs de la FAFA 2.2.3 Organiser les événements provinciaux (<i>Jeux Franco +, Plaisir d'apprendre, le Congrès annuel</i> etc.) 2.2.4 Communiquer avec nos membres à travers l' <i>Éveil</i> et le site internet 2.2.5 Encourager le partage des expériences de vie (Se raconter en communauté) 2.2.6 Faciliter l'établissement d'une coopérative de voyages
	2.3 La communication et l'information	2.3.1 Valoriser l'image des 50+ 2.3.2 Créer un plan de communication provincial

Visée stratégique # 3: LA PARTICIPATION CITOYENNE ET L'EMPLOI

Objectif intermédiaire	Résultats Visés	Activités
3. La participation citoyenne et l'emploi	<p>3.1 La participation citoyenne</p> <p>3.2 L'emploi</p>	<p>3.1.1 Encourager le leadership des aînés dans la communauté</p> <p>3.1.2 Valoriser et impliquer l'Ordre des sages</p> <p>3.1.3 Encourager des initiatives intergénérationnelles</p> <p>3.2.1 Promouvoir le mentorat</p> <p>3.2.2 Proposer une formation adaptée et orientée sur les technologies</p> <p>3.2.3 Faciliter l'offre de cours de préparation à la retraite</p>

Visée stratégique # 4: STRUCTURE DE LA FAFA

Objectif intermédiaire	Résultats Visés	Activités
4. Optimiser le fonctionnement organisationnel et administratif de la FAFA	4.1 Solidifier et développer le réseau des membres affiliés et individuels de la FAFA	<p>4.1.1 Officialiser la reconnaissance de la FAFA à titre de chef de file des aînés francophone de l'Alberta</p> <p>4.1.2 Maintenir et développer des partenariats vivants et pertinents</p> <p>4.1.3 Assurer la formation et la transmission des savoirs au niveau des administrateurs et des employés</p> <p>4.1.4 Assurer la pérennité financière en diversifiant les sources de financement</p> <p>4.1.5 Favoriser l'échange des meilleurs pratiques en recherche de financement et d'accès aux infrastructures</p> <p>4.1.6 Créer des plans d'action par région administrative</p> <p>4.1.7 Créer un plan de revendication politique</p>

